

Contacto: Jonathan Modie, 971-246-9139,
phd.communications@dhsosha.state.or.us

La Autoridad de Salud de Oregon lanza campaña de prevención del uso del tabaco

Smokefree Oregon lanza una nueva campaña de prevención del uso del tabaco y vapeo para proteger a las futuras generaciones de la adicción a la nicotina y de las enfermedades pulmonares.

PORTLAND, Ore. – Ante la creciente evidencia de que las personas que fuman y vapean corren mayor riesgo de sufrir complicaciones por el COVID-19, la Autoridad de Salud de Oregon (OHA, por sus siglas en inglés) lanzó una nueva campaña en medios de comunicación y un nuevo sitio web, que se enfoca en las medidas que los habitantes de Oregon están implementando para proteger a las futuras generaciones de jóvenes de la adicción a la nicotina.

La campaña de *Smokefree Oregon* y el sitio www.SmokefreeOregon.com forman parte del Decreto 19-09 emitido por la Gobernadora Kate Brown el 4 de octubre de 2019, mediante el cual se ordena a los organismos del estado tomar medidas firmes para combatir la crisis de salud pública relacionada con el vapeo. Además, es importante para la lucha contra el COVID-19, ya que la investigación inicial demuestra que las personas que fuman tienen doble riesgo de desarrollar complicaciones graves por el COVID-19 comparado con las personas que no fuman.

Casi todas las personas que fuman comienzan a hacerlo desde que son menores de 18 años, lo que destaca la importancia de las campañas en los medios de comunicación contra el tabaco y otros programas de prevención basados en evidencia.

En el estado de Oregon, la adicción a la nicotina entre los jóvenes aumenta cada vez más. Según la encuesta *Oregon Healthy Teens* (Adolescentes Sanos en Oregon) del 2019, el vapeo aumentó un 80 % entre los alumnos de 11.º grado en solo dos años, del 13 % en el 2017 al 23 % en el 2019. La encuesta también reveló que entre los alumnos de secundaria que usan solo cigarrillos electrónicos, casi el 90% utiliza productos de cigarrillos electrónicos con sabor. También, el [Informe](#)

[de evaluación de venta minorista de tabaco y alcohol 2019](#) de OHA revela que alrededor del 20% de los vendedores de productos de tabaco en Oregon los exhiben a una distancia de no más de 1 pie (30 cm) de los caramelos y juguetes. Además, en el 2019, uno de cada cinco vendió cigarrillos electrónicos de forma ilegal a menores de 21 años.

La campaña se centra en presentar cómo el mercadeo de la industria del tabaco está orientado a los jóvenes, y cómo las comunidades desfavorecidas o en continua lucha son el blanco de esta industria. Existen muchas pruebas que demuestran que la publicidad del tabaco genera consumo entre los jóvenes y hace que sea más difícil dejar de fumar para las personas que son adictas a la nicotina. La nueva campaña de Smokefree Oregon resalta el rol que juegan los saborizantes atractivos para los niños y la colocación intencional de la publicidad de tabaco a la altura de la vista de los niños. También denuncia cómo la exclusión del mentol de la prohibición federal de cigarrillos con sabor, perpetúa el aumento de las tasas de enfermedades crónicas relacionadas con el uso de tabaco entre las comunidades latinas, afroamericanas e indígenas.

Frente al marketing de la industria del tabaco, las personas, las comunidades y los condados del estado han logrado responsabilizar al sector. “Es fundamental que protejamos a las futuras generaciones de las adicciones y enfermedades pulmonares, especialmente cuando combatimos un virus que ataca al sistema respiratorio y pone en riesgo a quienes consumen tabaco, a que la enfermedad se agrave”, afirma el Dr. Dean Sidelinger, funcionario estatal de salud y epidemiólogo de la OHA.

“Desde hace varios años, los departamentos de salud pública y las tribus en Oregon han estado trabajando incansablemente para proteger a nuestros niños de la adicción al tabaco, especialmente en aquellas comunidades con un mayor índice de enfermedades crónicas relacionadas al consumo de tabaco”, agregó el Dr. Sidelinger. “Como estamos viendo con la pandemia del COVID-19, algunas comunidades tienen un riesgo mayor, debido en parte, a las enfermedades crónicas causadas por el uso del tabaco. Debemos profundizar nuestro conocimiento sobre las raíces de las desigualdades en salud, incluyendo el rol de la industria tabacalera”.

En su nuevo sitio web, *Smokefree Oregon* comparte ejemplos de cómo la población de Oregon le está haciendo frente a la industria del tabaco. Como es el caso de Gerardo Bobadilla, miembro de la comunidad de Hood River que, ante los pedidos de la industria, se negó a vender productos de vapeo y cigarrillos en su tienda (Mercado Guadalajara). “Me interesa vender a las personas lo necesario para la mesa familiar y el tabaco no lo es. Espero poder demostrarle a otros negocios que se puede tener éxito sin vender tabaco”, expresó Bobadilla.

Los anuncios de la campaña se exhibirán en carteles en la ciudades de Portland y Salem, en línea y en las redes sociales del estado, desde el 21 de abril hasta el 14 de julio de 2020. Para sumarse a los esfuerzos de *Smokefree Oregon* para combatir la industria del tabaco, visite www.smokefreeoregon.com/take-action.

Si necesita ayuda para dejar de fumar, puede encontrar apoyo y recursos gratuitos a través de la [Línea para dejar de fumar de Oregon](#):

- *Para obtener ayuda en **inglés***: Visite www.quitnow.net/oregon o llame al 1-800-QUIT-NOW
- *Para obtener ayuda en **español***: Visite www.quitnow.net/oregonsp o llame al 1-855-DEJELO-YA

#####